

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2023

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC

PHÂN TÍCH KINH DOANH

A. THÔNG TIN CHUNG VỀ MÔN HỌC

- 1. Tên môn học (tiếng Việt) : PHÂN TÍCH KINH DOANH**
- 2. Tên môn học (tiếng Anh) : BUSINESS ANALYSIS**
- 3. Mã số môn học : ITS711**
- 4. Trình độ đào tạo : Đại học chính quy**
- 5. Ngành đào tạo áp dụng : Tất cả các ngành đào tạo đại học**
- 6. Số tín chỉ : 03**
 - Lý thuyết : 03 tín chỉ (45 tiết)
 - Thảo luận và bài tập : 00
 - Thực hành : 00
 - Khác (ghi cụ thể) : 00
- 7. Phân bổ thời gian :**
 - Tại giảng đường : 45 tiết

- Tự học ở nhà : 90 giờ (tối thiểu 2 lần so với thời gian học tại giảng đường)
- Trực tuyến : giảng viên có thể bố trí học online nhưng tổng số không quá 30% số tiết của toàn môn học.
- Khác (ghi cụ thể) : 00

8. Khoa quản lý môn học : Hệ thống thông tin quản lý

9. Môn học trước : Quản trị học

10. Mô tả môn học

Phân tích kinh doanh là môn học bắt buộc thuộc khối kiến thức ngành. Môn học này cung cấp các kiến thức, công cụ và kỹ thuật cơ bản và cần thiết để tiến hành phân tích hệ thống kinh doanh của một doanh nghiệp. Từ đó, doanh nghiệp có thể thực hiện cải tiến quy trình kinh doanh và hệ thống thông tin kinh doanh của mình.

11. Yêu cầu môn học

- Hoàn thành tất cả bài tập cá nhân và bài tập nhóm.
- Đọc tài liệu môn học theo yêu cầu của giảng viên. Bài kiểm tra quá trình và cuối kỳ cũng bao gồm nội dung trong tài liệu tham khảo.
- Đối với các bài kiểm tra quá trình và cuối kỳ: Sinh viên vắng thi sẽ bị điểm 0 ngoại trừ trường hợp vắng thi theo quy chế đào tạo của trường Đại học ngân hàng TP.HCM.
- Thực hiện các hoạt động khác theo yêu cầu của giảng viên.

12. Học liệu của môn học

12.1. Giáo trình

[1] International Institute of Business Analysis, “*A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge® (BABOK® Guide)*”, Third Edition, IIBA, 2015.

12.2. Tài liệu tham khảo

[2] Khoa Hệ thống thông tin quản lý, “Bộ bài giảng môn Phân tích kinh doanh”, trường đại học Ngân hàng TP.HCM, 2020.

[3] Howard Podeswa, “The Business Analyst’s Handbook”, 2015.

B. PHƯƠNG THỨC ĐÁNH GIÁ MÔN HỌC

Các thành phần đánh giá môn học

Thành phần đánh giá	Phương thức đánh giá	Các CĐR MH	Trọng số
A.1. Đánh giá quá trình	A.1.1. Chuyên cần	CLO4	10%
	A.1.2. Bài tập nhóm, thảo luận nhóm	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4	20%
	A.1.3. Kiểm tra giữa kỳ	CLO2, CLO4	20%
A.2. Đánh giá cuối kỳ	A.2.1. Thi cuối kỳ	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4	50%

C. NỘI DUNG CHI TIẾT GIẢNG DẠY

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ PHÂN TÍCH KINH DOANH

CHƯƠNG 2: CÁC KỸ NĂNG CẦN THIẾT CỦA NHÀ PHÂN TÍCH KINH DOANH

CHƯƠNG 3: CÁC KỸ THUẬT PHÂN TÍCH KINH DOANH

CHƯƠNG 4: LÊN KẾ HOẠCH VÀ GIÁM SÁT PHÂN TÍCH KINH DOANH

CHƯƠNG 5: GỢI MỞ VÀ CỘNG TÁC

CHƯƠNG 6: QUẢN LÝ VÒNG ĐỜI CỦA CÁC YÊU CẦU

CHƯƠNG 7: PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC

CHƯƠNG 8: PHÂN TÍCH YÊU CẦU VÀ ĐỊNH NGHĨA THIẾT KẾ

